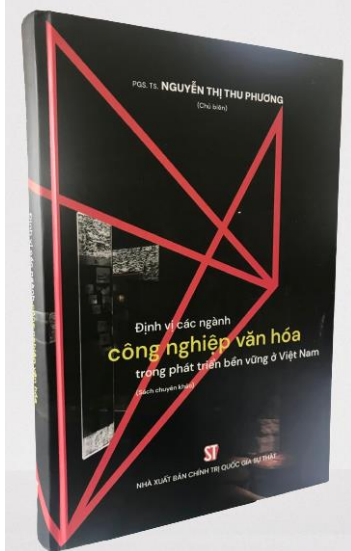


GIỚI THIỆU SÁCH: “ĐỊNH VỊ CÁC NGÀNH CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA TRONG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG Ở VIỆT NAM”

Công trình “Định vị các ngành công nghiệp văn hóa trong phát triển bền vững ở Việt Nam” do PGS.TS Nguyễn Thị Thu Phương chủ biên, cùng tập thể 18 tác giả và 02 cộng tác viên, được Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật xuất bản năm 2022. Cuốn sách này “là kết quả của hành trình kết nối những nỗ lực tiếp cận, phân tích, đánh giá, nhận diện để tìm ra những giải pháp có khả năng mang đến một thực tại và tương lai đột phá hơn đối với sự lớn mạnh của các ngành công nghiệp văn hóa nước nhà” (tr.5).



Mặc dù *Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030* mới được triển khai từ năm 2016 đến nay, nhưng ở nước ta đã có không ít công trình nghiên cứu về công nghiệp văn hóa và sự phát triển của các ngành công nghiệp văn hóa, dưới nhiều góc độ tiếp cận khác nhau, được công bố. Tuy nhiên, “hiện chúng ta vẫn chưa có công trình nghiên cứu nào đi sâu vào phân tích, đánh giá và định vị sự phát triển của các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam trong phát triển bền vững” (tr.9). Do vậy, cho dù còn gặp không ít khó khăn, giới hạn trong quá trình nghiên cứu, nhóm tác giả vẫn mạnh dạn công bố công trình này, vừa để “chia sẻ với độc giả các góc nhìn khác nhau để tìm kiếm sự đồng thuận trong việc từng bước định vị sự phát triển của các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam theo hướng phát triển bền vững và từ đó đưa ra những giải pháp cho thực tại, cũng như tương lai trên nhiều phương diện” (tr.11); vừa cho thấy những nỗ lực khởi đầu của quyết tâm “gắn bó với

sự chuyển động của các ngành công nghiệp văn hóa nước nhà theo hướng phát triển bền vững” (tr.12) một cách dài lâu của nhóm nghiên cứu.

Ngoài phần *Mở đầu*, *Kết luận* và *Tài liệu tham khảo*, nội dung chính của cuốn sách tập trung trong 2 phần II và III với 6 chương, cụ thể như sau:

- Chương I: Công nghiệp văn hóa, phát triển bền vững và những chuyển biến tại Việt Nam
- Chương II: Các mô hình quốc tế và gợi mở về sự lựa chọn của Việt Nam
- Chương III: Các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam trong phát triển bền vững: thực tại và thách thức liên ngành
- Chương IV: Thành phố sáng tạo: sự hội tụ và lan tỏa của các ngành công nghiệp văn hóa theo hướng bền vững
- Chương V: Chỉ số văn hóa 2030 của UNESCO và những gợi mở cho Việt Nam về phát triển công cụ hoạch định chính sách công nghiệp văn hóa dựa trên các bằng chứng
- Chương VI: Đổi mới để phát triển bền vững

Qua 6 chương sách, trên cơ sở lý luận và thực tiễn, cũng như những gợi mở từ kinh nghiệm quốc tế, nhóm tác giả đã bước đầu nhận diện sự phát triển của các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam trong phát triển bền vững dưới góc độ thể chế, từ đó đề xuất các giải pháp nhằm góp phần thúc đẩy mạnh mẽ hơn sự phát triển của các ngành công nghiệp văn hóa ở Việt Nam, để các ngành này thực sự trở thành động lực, mục tiêu của sự phát triển bền vững đất nước trong giai đoạn mới.

Xin trân trọng giới thiệu cuốn sách “Định vị các ngành công nghiệp văn hóa trong phát triển bền vững ở Việt Nam” đến bạn đọc!

P.V